

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MOBI 摩比

MOBI Development Co., Ltd.

摩比發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：947)

截至2024年12月31日止年度末期業績公佈

- 收入減少至約人民幣5.1515億元，減幅約19.6%
- 毛利率由2023年約15.0%下降至2024年約13.0%
- 本公司擁有人應佔虧損為約人民幣1.2053億元
- 本年度每股基本虧損為約人民幣14.93分
- 不建議派付任何末期股息

摩比發展有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度之經審核綜合財務業績。

綜合損益及其他全面收益報表
截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	515,148	640,849
銷售成本		<u>(448,218)</u>	<u>(544,538)</u>
毛利		66,930	96,311
預期信貸虧損模式下的減值虧損 （「預期信貸虧損」），扣除撥回 已識別長期資產的減值虧損		4,779	(8,427)
		(9,648)	(7,653)
其他收入	4	31,407	34,773
其他收益及虧損	4	(6,995)	15,349
研發開支		(65,039)	(62,509)
行政開支		(77,848)	(75,169)
分銷及銷售開支		(39,227)	(42,161)
財務成本	5	(4,593)	(3,279)
應佔聯營公司業績		<u>19</u>	<u>(41)</u>
稅前虧損		(100,215)	(52,806)
所得稅開支	6	<u>(20,313)</u>	<u>(6,389)</u>
本公司擁有人應佔的年內虧損 及全面開支總額	7	<u><u>(120,528)</u></u>	<u><u>(59,195)</u></u>
每股虧損			
— 基本（人民幣分）	9	<u><u>(14.93)</u></u>	<u><u>(7.28)</u></u>
— 攤薄（人民幣分）		<u><u>(14.93)</u></u>	<u><u>(7.28)</u></u>

綜合財務狀況報表
於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		226,311	258,795
使用權資產		22,753	23,420
購買廠房及設備項目按金		16,747	12,361
遞延稅項資產		16,559	36,872
無形資產		21,471	17,699
於聯營公司的權益		4,578	4,559
		<u>308,419</u>	<u>353,706</u>
流動資產			
存貨		103,465	149,924
貿易及其他應收賬款	10	363,601	413,071
已抵押銀行存款		78,735	132,355
現金及現金等價物		192,658	198,674
		<u>738,459</u>	<u>894,024</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	11	538,332	631,586
合約負債		10,588	9,098
應付稅項		–	215
銀行及其他借款		111,850	95,000
租賃負債		1,065	3,540
遞延收入		640	1,535
		<u>662,475</u>	<u>740,974</u>
流動資產淨額		<u>75,984</u>	<u>153,050</u>
總資產減流動負債		<u>384,403</u>	<u>506,756</u>
非流動負債			
租賃負債		283	1,216
遞延收入		752	988
		<u>1,035</u>	<u>2,204</u>
資產淨額		<u>383,368</u>	<u>504,552</u>
股本及儲備			
股本		6	6
儲備		383,362	504,546
本公司擁有人應佔權益		<u>383,368</u>	<u>504,552</u>

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 一般資料

摩比發展有限公司(「本公司」)為在開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於2009年12月17日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，其註冊辦事處的地址為Maples Corporate Services Limited P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands，其主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)廣東省深圳市光明區公明街道根玉路摩比科技大廈。

本公司及其子公司(「本集團」)的主要業務為生產及銷售天線及無線電射頻子系統。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦是本公司及其主要子公司的功能貨幣。

2. 應用新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港財務報告準則修訂本

本年度強制生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之下列新訂香港財務報告準則及對香港財務報告準則之修訂，有關修訂於本集團自2024年1月1日開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(2020年)之有關修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾之非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團於當前及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則修訂本

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類與計量的修訂本 ³
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源的電力的合約 ³
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ¹
香港財務報告準則會計準則(修訂本)	香港財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷 ³
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ⁴

¹ 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

² 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效。

³ 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效。

本公司董事預期，應用所有該等新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收入及分部資料

就分配資源及評估分部表現而向本公司行政總裁，即最高營運決策人(「最高營運決策人」)呈報的資料主要為所交付或提供的貨品或服務類別。

本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報及經營分部如下：

天線系統 – 製造及銷售天線系統及相關產品

基站射頻子系統(「射頻」) – 製造及銷售基站射頻子系統及相關產品

覆蓋延伸方案 – 製造及銷售各種覆蓋產品

有關分部收入及分部業績的資料

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
分部收入		
天線系統	162,534	255,635
基站射頻子系統	279,796	327,654
覆蓋延伸方案	72,818	57,560
	<u>515,148</u>	<u>640,849</u>
收入確認的時間		
於某個時間點確認	<u>515,148</u>	<u>640,849</u>
分部業績		
天線系統	(1,708)	15,756
基站射頻子系統	(4,546)	30,586
覆蓋延伸方案	4,244	(15,219)
	<u>(2,010)</u>	<u>31,123</u>
分部業績與稅前虧損對賬：		
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	4,779	(8,427)
其他收入及開支、其他收益及虧損	24,412	50,122
未分配企業開支	(122,822)	(122,304)
財務成本	(4,593)	(3,279)
應佔聯營公司業績	19	(41)
	<u>(100,215)</u>	<u>(52,806)</u>
稅前虧損		
	<u>(100,215)</u>	<u>(52,806)</u>
其他分部資料		
物業、廠房及設備折舊：		
天線系統	5,420	5,812
基站射頻子系統	5,522	5,007
覆蓋延伸方案	544	679
	<u>11,486</u>	<u>11,498</u>
分部總計	11,486	11,498
未分配金額	8,305	8,319
	<u>19,791</u>	<u>19,817</u>
集團總計		
	<u>19,791</u>	<u>19,817</u>
研發開支：		
天線系統	32,967	25,912
基站射頻子系統	24,440	20,218
覆蓋延伸方案	7,632	16,379
	<u>65,039</u>	<u>62,509</u>
集團總計 (附註1)		
	<u>65,039</u>	<u>62,509</u>

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
無形資產攤銷：		
天線系統	1,057	3,996
基站射頻子系統	2,426	3,503
	<u>3,483</u>	<u>7,499</u>
集團總計	<u><u>3,483</u></u>	<u><u>7,499</u></u>
存貨撥備		
天線系統	7,058	8,464
基站射頻子系統	14,396	10,741
覆蓋延伸方案	3,374	2,277
	<u>24,828</u>	<u>21,482</u>
集團總計 (附註1)	<u><u>24,828</u></u>	<u><u>21,482</u></u>
其他分部資料		
已識別長期資產的減值虧損		
天線系統	3,862	–
基站射頻子系統	–	2,553
覆蓋延伸方案	39	127
	<u>3,901</u>	<u>2,680</u>
分部總計	3,901	2,680
未分配企業資產金額	5,747	4,973
	<u>9,648</u>	<u>7,653</u>
集團總計 (附註1)	<u><u>9,648</u></u>	<u><u>7,653</u></u>

附註1： 已包括計量分部業績的金額。

上文呈報的收入為來自外部客戶的收入。截至2024年及2023年12月31日止年度並無分部間銷售。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。本集團於決定分配資源予各分部及評估其表現時，不會將預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回、其他收入及開支、其他收益及虧損、未分配企業開支、財務成本及應佔聯營公司業績分配予個別可呈報分部。此乃向最高營運決策人呈報以用作分配資源及評估表現的方式。

客戶合約收入及產品資料分拆

經營分部內各產品組別的收入如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<i>分部</i>		
<i>天線系統</i>		
多頻／多系統天線	96,730	189,833
微波天線	19,633	9,302
FDD+TDD天線	19,528	21,226
定制化天線	19,270	19,712
多波束天線	5,960	12,328
WCDMA/FDD-LTE窄頻／多頻天線	274	-
其他天線	1,139	3,234
	<u>162,534</u>	<u>255,635</u>
<i>基站射頻子系統</i>		
WCDMA/LTE射頻器件	265,729	311,840
TD/TD-LTE射頻器件	8,261	6,765
低頻重耕／物聯網射頻器件	3,092	5,619
GSM射頻器件	1,523	3,388
5G金屬射頻	15	-
其他器件	1,176	42
	<u>279,796</u>	<u>327,654</u>
<i>覆蓋延伸方案</i>		
室分天線	24,037	21,079
美化天線	22,054	15,512
GPS及專項產品	8,947	-
太陽能設備	89	6,707
其他產品	17,691	14,262
	<u>72,818</u>	<u>57,560</u>
	<u><u>515,148</u></u>	<u><u>640,849</u></u>

有關主要客戶的資料

來自於有關年度對本集團收入總額貢獻超過10%的客戶的收入如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶A ¹	237,224	242,973
客戶B ¹	94,362	143,378
客戶C ¹	66,453	125,163
	<u><u>66,453</u></u>	<u><u>125,163</u></u>

¹ 主要來自天線系統及基站射頻子系統的收入。

地區資料

有關本集團來自外部客戶收入的資料乃根據交付貨品的位置呈列：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國	<u>235,526</u>	<u>330,439</u>
海外		
亞洲其他國家／地區	159,346	149,265
歐洲	111,488	141,708
美洲	6,994	19,420
其他	<u>1,794</u>	<u>17</u>
小計	<u>279,622</u>	<u>310,410</u>
	<u>515,148</u>	<u>640,849</u>

本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國。

4. 其他收入、其他收益及虧損

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補助金		
— 與開支項目相關(附註1)	11,973	14,808
— 與資產相關	1,131	1,630
租金收入	12,490	12,823
銀行存款利息收入	<u>5,813</u>	<u>5,512</u>
其他收入	<u>31,407</u>	<u>34,773</u>
出售物業、廠房及設備之(虧損)收益	(10,871)	6,412
匯兌收益	5,614	7,025
其他	<u>(1,738)</u>	<u>1,912</u>
其他收益及虧損	<u>(6,995)</u>	<u>15,349</u>
總計	<u>24,412</u>	<u>50,122</u>

附註1：該等款項指年內中國各政府機關就支持企業擴展、技術進步及產品開發所給予的獎勵。該等相關中國政府機關授予的獎勵並無附帶條件。

5. 財務成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行及其他借款利息	4,467	3,113
租賃負債利息	126	166
	<u>4,593</u>	<u>3,279</u>

6. 稅項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	-	215
過往年度撥備不足	-	20
	-	235
遞延稅項開支	20,313	6,154
	<u>20,313</u>	<u>6,389</u>

中國香港

本公司及摩比科技（香港）有限公司（「摩比香港」）兩個年度的估計應課稅利潤的適用稅率為16.5%。

本集團於兩個年度並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國大陸

於2014年9月，摩比天線技術（深圳）有限公司（「摩比深圳」）獲深圳財政局、深圳市地方稅務局及深圳市國家稅務局（「深圳當局」）認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2014年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2017年及2020年，深圳當局已進一步將優惠稅率分別自截至2017年12月31日止年度及截至2020年12月31日止年度起再延長三年。於2023年12月25日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2023年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比深圳於截至2024年及2023年12月31日止年度的稅率為15%。

於2016年11月，摩比通訊技術（吉安）有限公司（「摩比吉安」）獲江西省財政廳、江西省地方稅務局及江西省國家稅務局（「江西當局」）認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2016年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2019年及2022年，江西當局已進一步將優惠稅率分別自截至2019年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比吉安於截至2024年及2023年12月31日止年度的稅率為15%。

於2019年12月，摩比科技（深圳）有限公司（「摩比科技」）獲深圳當局認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2019年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2022年12月14日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2022年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比科技於截至2024年及2023年12月31日止年度的稅率為15%。

截至2024年12月31日止年度，其他中國子公司的適用稅率為25%（2023年：25%）。

7. 年內虧損

年內虧損已扣除以下項目：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
董事酬金	3,179	3,285
其他員工成本	174,115	164,080
其他員工退休福利計劃供款	18,631	18,907
	<u>195,925</u>	<u>186,272</u>
減：存貨製造成本的資本化金額	<u>(54,210)</u>	<u>(69,085)</u>
	<u>141,715</u>	<u>117,187</u>
核數師酬金		
— 核數服務	2,002	2,096
— 非核數服務	296	302
物業、廠房及設備折舊	19,791	19,817
使用權資產折舊	906	1,231
無形資產攤銷	3,483	7,499
	<u>24,180</u>	<u>28,547</u>
減：存貨製造成本的資本化金額	<u>(8,953)</u>	<u>(8,145)</u>
	<u>15,227</u>	<u>20,402</u>
確認為開支的存貨成本	423,390	523,056
存貨撇減(計入銷售成本)	24,828	21,482
	<u>423,390</u>	<u>523,056</u>
	<u>423,390</u>	<u>523,056</u>

8. 股息

兩個年度概無確認作分派的股息。

董事不建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息。

9. 每股虧損

用以計算本公司普通股擁有人應佔每股基本和攤薄虧損的虧損乃根據下列數據計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
用作計算每股基本和攤薄虧損的本公司擁有人 應佔年內虧損	<u>(120,528)</u>	<u>(59,195)</u>
	2024年 千股	2023年 千股
<i>股份數目</i>		
用作計算每股基本和攤薄虧損 的普通股加權平均數	<u>807,083</u>	<u>812,599</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，假設本公司購股權未獲行使，每股攤薄虧損的計算乃由於該等購股權的行使價高於股份於2024年及2023年的平均市場價。

10. 貿易及其他應收賬款

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收賬款－客戶合約	248,159	293,679
減：信貸虧損撥備	<u>(21,392)</u>	<u>(33,921)</u>
	<u>226,767</u>	<u>259,758</u>
應收票據	51,759	65,123
向供應商墊款	34,474	42,653
應收增值稅	37,315	30,104
租金及設施按金	351	617
其他應收賬款及按金	<u>12,935</u>	<u>14,816</u>
	<u>363,601</u>	<u>413,071</u>

本集團向貿易客戶提供天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案製造行業普遍接受的信貸期，信貸期自發票日期起計介乎30至240日（2023年：30至240日）。屬於網絡運營商及國內外無線網絡解決方案供應商且具有良好聲譽及付款記錄的本集團主要客戶，可能獲提供較長的信貸期，視乎價格、合約規模、有關客戶的信用度及聲譽而定。為有效管理與貿易應收賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。本集團接納任何新客戶前，會調查該名新客戶的信用記錄及評估潛在客戶的信貸質素。

以下為按發票日期計的貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至30日	46,130	76,348
31至60日	32,462	34,092
61至90日	32,406	26,278
91至120日	22,609	27,493
121至180日	26,061	25,773
超過180日	67,099	69,774
	<u>226,767</u>	<u>259,758</u>

以下為按票據發行日期計的應收票據的賬齡分析：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至30日	14,490	18,187
31至60日	6,768	8,502
61至90日	7,376	11,304
91至120日	9,759	10,293
超過120日	13,366	16,837
	<u>51,759</u>	<u>65,123</u>

本集團收到的所有票據的到期期限均不超過一年。

11. 貿易及其他應付賬款

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付賬款	336,238	369,369
應付票據	149,082	202,130
應付工資	15,471	16,599
購置物業、廠房及設備的應付賬款	6,536	11,359
應付增值稅	3,020	4,191
預提費用	12,195	12,519
其他	15,790	15,419
	<u>538,332</u>	<u>631,586</u>

按發票日期計的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至30日	66,132	44,650
31至60日	52,605	45,220
61至90日	37,491	34,259
91至180日	72,640	101,634
超過180日	107,370	143,606
	<u>336,238</u>	<u>369,369</u>

應付貿易賬款的信貸期一般範圍是自發票日期起計60至180日。

按票據發行日期計的應付票據的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至30日	–	2,466
31至60日	15,305	61,726
61至90日	30,687	32,832
超過90日	103,090	105,106
	<u>149,082</u>	<u>202,130</u>

應付票據的信貸期一般範圍是90至180日。

本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款在信用期內償還。

管理層討論及分析

業務及財務回顧

收入

2024年銷售收入較去年減少約人民幣1.2570億元(約19.6%)至約人民幣5.1515億元(2023年：約人民幣6.4085億元)。

天線系統的銷售額減少約36.4%至約人民幣1.6253億元(2023年：約人民幣2.5564億元)，基站射頻子系統的銷售額減少約14.6%至約人民幣2.7980億元(2023年：約人民幣3.2765億元)。此外，覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額增加約26.5%至約人民幣7,282萬元(2023年：約人民幣5,756萬元)。

2024年，全球通信設備產業鏈面臨複雜挑戰。一方面，5G建設進入階段性調整期，運營商資本開支收緊，項目落地進度及規模不及預期；另一方面，宏觀經濟下行、地緣政治衝突加劇及降本增效壓力等因素疊加影響，相關市場及客戶訂單需求有所放緩。在此複雜環境下，本集團管理經營團隊始終保持戰略定力，強化源頭管理，深化技術攻堅，並聚焦效率革新，努力在逆境中尋找業務機遇。2024年，本集團積極參與運營商集採及省採項目，且維持主要設備商客戶主力供應商地位，在多個新專案展開合作，並就未來新平台的部署進行技術和產品規劃。此外，本集團在「通信+節能／新能源」等新業務領域開闢第二增長曲線，與政企等客戶展開合作，開發出包含老舊社區的改造項目、光伏項目等多個新項目，並預計在未來加碼業績的增長。但由於2024年全球電信運營商資本項目建設規模減少，招投標項目延遲，已中標項目落地進度及規模不及預期，加之主要國際設備商客戶生產佈局調整對訂單和出貨的影響持續至下半年，綜合影響了2024年整體銷售收入。

本集團始終秉承「市場是龍頭、研發是核心、品質是生命線、人才是第一資源、合規內控是基石」的管理理念，通過技術創新與市場驅動，深度參與全球通信網絡建設，為未來的長遠發展築牢基礎。

天線系統

本集團的天線系統產品主要銷售給中國國內的網絡運營商，以及海外市場的主要網絡運營商(如亞洲、歐洲、美洲等市場)，亦有部分天線系統產品透過網絡解決方案供貨商客戶(如中興通訊及諾基亞等)，銷售給全球的運營商客戶。

2024年，本集團天線系統產品的收入較2023年同期減少約36.4%至約人民幣1.6253億元(2023年：約人民幣2.5564億元)，這主要受到全球電信運營商資本項目建設「總量收縮」的影響，招投標項目推遲，已中標項目落地規模不及預期，綜合使得多頻多系統天線、FDD+TDD天線及多波束天線的銷售額有所下降。但本集團不斷提高產品技術覆蓋度，由於相關需求增加，微波天線的銷售額較2023年同期大幅增長約111.1%至約人民幣1,963萬元。

本集團緊跟運營商建網進度，並通過技術升級與場景化創新打破傳統業務瓶頸，逐步從「標準化產品」向「定制化解決方案」衍變，增強客戶黏性。積極迎合國內及國外客戶需求進行綠色天線等專案的重點開發的同時，啟動面向國內外運營商及設備商客戶需求的多個自研專案，涉及多頻多系統天線、多波束天線、A+P一體化天線、定制化天線等多款天線及天線部件產品，為未來業績的增長奠定基礎。

基站射頻子系統

本集團是跨國通信設備商(如中興通訊及諾基亞等)的核心射頻子系統供應商之一，向他們提供射頻子系統產品在內的多種產品及解決方案。

2024年，主要國際設備商客戶上半年持續進行生產佈局的調整，雖在下半年已基本恢復，但相關訂單交付進度的推遲仍對全年射頻子系統的銷售額產生一定影響；此外，國內運營商建網計劃延遲使得主要中國設備商客戶的相關需求有所放緩。以上綜合使得本集團基站射頻子系統產品的收入較2023年同期減少約14.6%至約人民幣2.7980億元(2023年：約人民幣3.2765億元)。但受設備商需求拉動，本集團的TD/TD-LTE射頻的銷售額較去年同期大幅增長約22.1%至約人民幣826萬元。

本集團一直與全球領先電信設備商客戶保持戰略合作關係，處於主力供應商地位，在濾波器、合路器、雙工器等多個研發專案進行深度合作。2024年，射頻研發團隊完成了多頻超寬帶雙工模塊、多模技術、介質濾波器等技術和產品的全自研開發，後續訂單交付持續回暖後，疊加新產品、新平台帶來的新增訂單需求，未來將為本集團帶來進一步的業績增長。

覆蓋延伸方案及其他

5G時代的到來帶來了豐富的應用場景，並賦能垂直行業，本集團致力於打造多元化的產品組合，開闢第二增長曲線，更多的參與到5G時代新生態的構建中。

2024年，受益於5G網絡深度覆蓋需求，本集團覆蓋延伸方案及其他產品的收入較2023年同期增長約26.5%至約人民幣7,282萬元（2023年同期：約人民幣5,756萬元），其中，美化天線和室分天線的銷售額分別較去年同期大幅增長約42.2%和14.0%至約人民幣2,205萬元和人民幣2,404萬元，同時GPS及專項產品的銷售實現新突破，銷售額較去年同期大幅增長至約人民幣895萬元。

為了打破通信行業週期性影響，本集團近年來持續佈局「通信+節能／新能源」等新業務領域，技術的通用性和資源共用的優勢助力本集團在此領域不斷突破，在光伏、智慧城市、老舊社區的改造等方面實現多項落地，開闢新的業績增長空間。隨著5G垂直應用的全域融合，將會帶來更多的行業應用機會，疊加資源的開拓及項目的落地，相信將成為本集團除傳統業務外的另一業績增長點。

客戶

2024年，本集團不僅深耕國內通信市場，更加速拓展全球業務版圖，構建覆蓋技術研發、生產製造、服務運營的全鏈條競爭力，保持主要客戶的主力供應商地位的同時，積極挖掘新的客戶資源，優化客戶結構，提升本集團的市場佔有率。

2024年，國內5G建設深度進入規模化應用階段，運營商投資重心從硬件投入轉向算力網絡領域，加之節能減排的需求，傳統基站建設方案向綠色5G方案轉型，5G建設進入階段性調整期，傳統基站建設規模萎縮，相關集採招標延遲，已中標項目的交付亦受到影響，綜合使得本集團對國內運營商的銷售收入較去年同期減少約40.7%至約人民幣9,025萬元，佔總收入的比重約為17.5%。本集團緊跟運營商建網需求，在天線系統、室分系列、美化系列等項目專案中與各省市運營商展開合作。本集團相信，作為「新基建」的核心樞紐，通信網絡承載著多個國家級戰略支點，相關需求僅周期性遞延，隨著運營商網絡建設的逐漸恢復，本集團將獲得更多業績增長機會。

2024年，受到國內運營商建設規模減少的影響，國內設備商的採購需求有所放緩，本集團對國內設備商的銷售收入較去年同期減少約34.2%至約人民幣9,436萬元，佔總收入的比重為約18.3%。本集團仍保持著主要國內設備商的主力供應商地位，與其在天線、射頻等業務進行深入合作，並通過技術的不斷升級與革新在新產品序列開展新的項目合作，相信將在未來帶來新的業績增長。

2024年，技術週期、經濟環境、地緣政治等因素綜合影響國際運營商業務的訂單與交付，使得本集團向其直接銷售規模較2023年同期減少約36.9%至約人民幣4,821萬元，佔總收入的比重約為9.4%。本集團一直堅持國際化發展戰略，積極參與「世界移動通信大會」等行業重要展會，塑造品牌形象與影響力，不斷拓展全球通信市場業務。2024年，本集團收穫多個新興市場客戶合作意向，並處於訂單洽談階段，同時與國際運營商客戶就綠色天線專案展開溝通，相關需求有望釋放。隨著海外5G建設的推進及運營商資本開支的回暖，憑藉前期短名單的積累，本集團有信心在海外佔據更多市場份額。

2024年，本集團與主要國際設備商客戶繼續保持戰略合作關係，份額維持前列，並就多個新產品、新平台展開深入合作，使得向國際設備商客戶的銷售額較去年同期增長約0.8%至約人民幣2.5313億元，佔總收入的比重約為49.1%。但由於主要國際設備商客戶的生產佈局變化對訂單交付的影響一直持續到下半年，使得對其全年的銷售額增長不及預期。當前，主要國際設備商客戶的生產佈局已完成調整，訂單交付已基本恢復，預計將在2025年及之後帶來新一輪的業績增長。

此外，本集團持續多年佈局「通信+節能／新能源」等新業務領域，從產品結構的變化推動客戶結構的優化，開拓新業務市場機會，打造新的業績增長點。2024年，本集團在新業務領域實現了進一步的突破，在手多個政企客戶的專案項目，包括社區改造、智慧城市、光伏等，亦有部分項目仍在意向洽談階段。隨著前期資源的鋪墊，相信未來新客戶群體的開拓將助力本集團降低通信網絡建設週期性的衝擊。

毛利

2024年，本集團毛利減少約30.5%至約人民幣6,693萬元（2023年：約人民幣9,631萬元），而毛利率由2023年的約15.0%減少至約13.0%。這主要受到存貨減值的影響，剔除這部分的影響，則毛利率提升至17.8%。面對市場競爭加劇的嚴峻挑戰，本集團積極採取加強產品線成本管控措施，對重點產品進行成本分析跟蹤。未來本集團將繼續透過產品銷售結構不斷優化升級、增加高技術產品的銷售比重以及有效的內部成本控制來提高整體毛利率。

其他收入

其他收入減少約9.7%至約人民幣3,141萬元，主要是由於政府補助金減少所致。

其他收益及虧損

其他虧損淨額總計為約人民幣700萬元，主要是由於出售物業、廠房及設備之虧損增加所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由2023年約人民幣4,216萬元減少約6.9%至2024年約人民幣3,923萬元。主要由於工資、業務費、差旅費、房租水電費用、物流費、展銷、展覽費、低值易耗品及其他費用減少所致。

行政開支

行政開支由2023年約人民幣7,517萬元增加約3.6%至2024年約人民幣7,785萬元，主要由於辦公費、折舊費、福利支出、通訊費、工會經費及手續費等支出增加所致。

研發成本

本年度，研發開支由2023年約人民幣6,251萬元增加約4.0%至2024年約人民幣6,504萬元，主要是由於辦公費、房租費、研發材料費及知識產權費等費用增加所致。2024年，本集團加大對綠色天線項目、濾波器新品、能源管理業務等新產品及新業務的研發投入，這些投入預計將在未來帶來更多業務機會。

融資成本

融資成本由2023年約人民幣328萬元增加約39.9%至2024年約人民幣459萬元，主要由於利息支出增加所致。2024年，本集團結合科技創新及知識產權相關政策，落地多筆政策性貸款，該等利息支出可享受貼息並可在往後年份補回。

稅前虧損

2024年度錄得稅前虧損約人民幣1.0022億元（2023年：約人民幣5,281萬元）。扣稅前的純利率由2023年約-8.2%下降至2024年約-19.5%。

本年度稅前虧損的增加，主要由於全球電信運營商資本項目建設規模減少，招投標項目延遲，已中標項目落地進度及規模不及預期；同時，主要國際設備商客戶上半年進行生產佈局的調整，相關訂單交付受到影響，雖下半年已基本恢復，但仍對全年的銷售預期產生一定影響；加之本集團本年度加大對新產品及新業務的研發投入，疊加基於審慎性原則而對存貨、長期資產等資產進行減值計提準備，以上綜合影響了全年的業績。

稅項

當期所得稅開支由2023年約人民幣21.5萬元減少100%至2024年為零。本公司於2024年及2023年就稅前虧損計算的實際稅率分別約為零及約0.41%。

年內虧損

2024年錄得年內虧損約人民幣1.2053億元（2023年：約人民幣5,920萬元）。本集團於2024年的純利率約為-23.4%，而2023年約為-9.2%。

與設備商、運營商及供貨商的關係

本集團主要出售天線產品、射頻子系統產品給電信設備商客戶（如中興通訊等），其建設成完整的網絡後交付給電信運營商（如中國移動等），這使本集團與設備商建立了密切且穩定的關係。

本集團亦是國內少有的能同時為全球及國內電信運營商（如中國移動、中國聯通及中國電信）及電信設備商（如中興通訊、諾基亞等）提供射頻解決方案的技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的領先和客戶管道的不斷拓展，從而與全球及國內電信運營商建立了密切且穩定的關係。

本集團的供貨商包括原材料供貨商及外包生產商。本集團與其多家主要供貨商建立了密切且穩定的關係。因與供貨商有密切且穩定的關係，本集團相信，本集團供貨商一般會優先向本集團供貨，而本集團於往績記錄期間向供貨商收取供應或服務並無經歷任何重大短缺或延誤。

主要風險及不確定因素

本集團的業績及業務營運受不同因素的影響。主要風險及不確定因素概述如下。

品牌／聲譽風險

本集團已創立及持有其摩比品牌，作為旨在提供本集團產品包括天線系統、基站射頻子系統及戰略發展業務品牌，該品牌主要鎖定對全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。倘本集團未能成功推廣其摩比品牌或未能維持其品牌地位及市場觀感，則系統設備商與電信運營商對本集團摩比品牌的接受程度或會降低，本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景可能受到重大不利影響。

有關本集團摩比品牌、產品、贊助活動或管理層的任何負面報導或糾紛、失去與本集團的摩比品牌或產品有關的任何獎項或認證或其他業務所使用的「摩比」商標或品牌，可能會對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景帶來重大不利影響。

市場趨勢

本集團的成功依賴市場對摩比品牌及本集團產品的觀感與客戶對摩比品牌及本集團產品的接受程度，這在很大程度上視乎本集團能否預測不同的市場需求並及時作出回應而定。

倘本集團未能及時利用新技術及工藝、預測市場、新技術的走勢以及客戶喜好並作出相應配合，則對摩比產品的需求可能會下降。倘本集團的產品創新或修改未能回應客戶所需、未能適時配合市場機會或未能有效推出市場，本集團的業務亦會蒙受損失。本集團未能提供配合不斷轉變的市場及客戶喜好的產品，或市場或新技術及工藝以及客戶喜好偏離摩比品牌及本集團產品，均可能令客戶對本集團產品的興趣造成不利影響。

競爭

目前，本集團的天線系統產品、基站射頻子系統產品及覆蓋延伸方案相關產品在其各自的市場分部面對不同程度的競爭。而具有相似品牌定位的競爭對手可能出現並加劇現有競爭，本集團不能保證可有效地與可能擁有較多財務資源、較大生產規模、較先進的技術、較高品牌知名度、較廣泛及較多元化的競爭對手競爭。為提高競爭效率及維持本集團市場份額，本集團可能被迫（其中包括）減價及增加資本開支，因而或會為本集團的利潤率、業務、財務狀況及經營業績帶來負面影響。

環境政策及表現

本集團的生產過程低排放、低耗能及不會產生大量污染物。本集團一直致力確保生產過程中遵守相關環保規則及法規。

本集團過往並未違反任何相關環保規則及法規，亦未遭受任何相關的處罰，預計本集團未來的經營活動亦不會受到環境政策的影響。本集團致力節能降耗，在降低經營成本的同時，也為環境保護作出自己的努力。

遵守法律及法規

本集團的業務主要由本集團於中國內地的附屬公司進行，而本集團本身於聯交所上市。因此，本集團營運須遵守中國內地及香港的有關法律及法規。截至2024年12月31日止年度及直至本報告日期，盡我們所知，本集團已遵守中國內地及香港的所有有關法律及法規，並沒有出現嚴重違反或未有遵守適用法律及法規的情況。

未來展望

展望

展望未來，本集團將繼續同步關注國內市場與海外市場，繼續深耕在無線移動領域，專注天線系統業務與射頻子系統業務等傳統業務領域，同時積極推進「5G+」垂直行業應用，並在節能、新能源等新業務領域持續發力、不斷拓展。

2024年11月，工信部等十二部門印發《5G規模化應用「揚帆」行動升級方案》，要求「到2027年底，構建形成「能力普適、應用普及、賦能普惠」的發展格局，全面實現5G規模化應用」。目前，5G-A技術已經提上日程，其相比5G在速率、容量等方面有更大提升，運營商提前佈局相關設備採購，將為基站天線和射頻廠商帶來新的訂單。此外，6G雖仍處於研究階段，但部分前瞻性的運營商已經開始與設備廠商合作開展試驗，這也為產業鏈相關廠商提供了參與早期研發和技術儲備的機會。5G網絡覆蓋全面優化夯實的需求預計將給基站天線及射頻廠商帶來新增市場機會，疊加5G-A、6G等產品技術代際躍遷帶動產業鏈協同發展，通信業有希望迎來新一輪的爆發式增長。

就海外市場而言，5G發展前景廣闊。在GSMA發佈的《2025年移動經濟報告》中提到，2024年底，全球5G連接數突破20億，目前全球已有121個市場的305家運營商推出商用5G服務，並預測2028年5G用戶數將超過4G，屆時5G將超越4G成為主流移動通信技術，全球5G已進入規模化商用階段。新興市場（如非洲、東南亞、南亞、中東及拉美）正成為全球5G/4G網絡擴展的主戰場，經濟增長潛力巨大。據ABI Research預測，未來五年，新興市場將貢獻全球基站天線與射頻器件增量的45%以上。全球基站天線與射頻市場發展前景十分可期，據Yole數據預測，2028年全球基站天線與射頻市場規模將突破300億美元。展望未來，本集團將繼續堅持國際化發展路線，加強與國際設備商及國際運營商客戶的合作關係，提升本集團在全球市場中的佔有率。

客戶方面

本集團堅持「成為全球一流的移動通信射頻技術供貨商」的願景目標，致力於為全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。

本集團亦是國內少有的能同時為全球系統設備商與電信運營商提供射頻解決方案的技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的持續領先和客戶管道的不斷拓展。

在2024年中國5G發展大會上，工信部表示「我國已經提前完成了「十四五」期間5G建設發展目標。5G網絡全面覆蓋政務中心、文旅景區、交通幹線等重點熱點場所，並不斷向農村邊遠地區拓展。目前，我國正加速推進5G向5G-A，也就是5.5G演進升級。三大運營商已在全國範圍內開始佈局相關網絡，並加速開展人工智慧、通感一體等融合技術領域的應用測試」。通信網絡建設承載著國家的戰略支點，在未來代際的迭代過程中仍有強勁的市場需求。為提升網絡容量與信號品質，同時達到降低能耗的需求，運營商建網策略將進一步往綠色方案替代演進。伴隨國內5G網絡建設從廣泛覆蓋向深度覆蓋推進，國內運營商對基站天線和射頻器件的需求始終強勁。本集團在國內通信領域深耕二十餘年，與國內運營商及設備商客戶的相關合作界面不斷拓寬和加深，相信未來相關需求的不斷釋放將有利於本集團在國內市場佔據更多份額。

海外方面，部分新興經濟體和發展中國家通信基礎設施建設相對滯後，對5G等新一代通信網絡需求迫切，市場空間廣闊。隨著5.5G和6G等新一代通信技術的逐步成熟和部署，國際運營商對基站天線和射頻設備的技術要求將不斷提高。海外市場存在貿易壁壘、認證差異、運營成本高、管理難度大等諸多挑戰，亦使得准入門檻進一步提高，而國內廠商擁有技術經驗及產品性價比優勢，可以在國際市場的競爭中脫穎而出。本集團多年來堅持國際化發展戰略，持續開拓國際運營商市場，尋求新短名單的突破，並通過參展國際化通信展，增加品牌曝光度，與國際運營商在基站天線、射頻、微波系列產品等多個專案項目展開深入合作，同時與主要國際設備商客戶保持戰略合作關係，就未來新平台的部署進行技術和產品規劃。本集團不斷提升研發能力，在技術領域實現與客戶需求的同頻共振，海外市場份額保持優勢地位。未來，隨著海外基站建設的持續推進，本集團與國際運營商客戶和國際設備商客戶將展開更深入的合作，並預計帶來更多的訂單機會。

在「雙碳」目標驅動下，通信行業正從單純追求網絡性能向「綠色化、智慧化、可持續化」轉型，而新能源技術的成熟及其與通信網絡的深度融合，正在重塑能源生產、傳輸與消費模式。本集團近年來一直佈局「通信+節能／新能源」等新業務領域，打造「第二增長曲線」。2024年，在光伏、智慧城市、老舊社區改造等項目實現了進一步的突破，產品與客戶結構均得到了拓寬。穩固傳統運營商與設備商客戶關係的同時，挖掘出政企客戶等潛在客戶，相信多重客戶管道的開拓將為本集團帶來新的項目機會，並實現業績的穩定增長。

產品方面

本集團深耕無線通信領域20餘載，是國內少有的同時佈局天線系統及基站射頻子系統業務的企業，同時，為實現產業化轉型升級，近幾年亦持續佈局「通信+節能／新能源」等新業務領域。本集團始終秉承「研發是核心」的管理理念，力求在行業中做到品類覆蓋的多樣性，並致力於技術、工藝、流程等創新突破，全面提升核心競爭力。

天線系統方面，隨著5G技術的快速發展，以及5G-A/6G前沿領域的佈局，基站天線技術正經歷重大變革。一方面，在「雙碳」戰略的大背景下，通信行業的低碳綠色發展要求網絡和設備向綠色節能方向演進，基站天線的設計需考慮生產和應用中的碳排放及能量損耗。綠色天線憑藉其在節能方面的突出優勢，可以兼顧業務發展和節能降耗，將會被逐步納入未來運營商的網絡部署計劃中。另一方面，隨著5G網絡頻段的不斷增加，單一頻段的天線已無法滿足複雜多變的通信環境需求。而多頻融合技術可使天線能夠同時支持多個頻段，不僅提高了頻譜資源的利用效率，還顯著增強了通信的穩定性和可靠性。加之在多頻段協同部署持續推進的背景下，天面空間承載壓力預計呈顯著增長態勢，高集成度天線的需求亦會上升。近年來，本集團緊貼通信行業新趨勢，已成功研發多款具有行業領先水準的天線產品，如綠色天線、A+P一體化天線、多頻多系統天線、FDD+TDD融合天線等。本集團亦保持對U6G、衛星互聯網等新技術的高度關注，不斷推出滿足市場需求的5G-A、衛星通信天線、通感一體化天線及毫米波天線等系列產品。這些研發投入預計會在未來為本集團帶來較大的增長機會。

基站射頻子系統方面，後5G時代，無線通信系統對射頻濾波器提出「小型輕量化」及「低碳節能」的需求，加之空天地一體化網絡演進的啟動下，射頻濾波器技術亦面臨著變革。本集團始終維持與國內及國際主要設備商客戶的戰略合作關係，積極響應並配合客戶的研發需求，完成了多頻超寬帶雙工模塊、多模技術及介質濾波器等技術和產品的全自研開發，並結合新材料、新工藝提升產品性能並降低尺寸和重量。同時基於5G-A/6G的代際演進，持續進行研發佈局，如新型微波毫米波濾波器、多通帶與自適應可調濾波器、濾波功能的模塊集成化等方向。憑藉核心供應商的地位、高端化的產品技術以及過硬的質量保證，本集團有信心未來在射頻領域爭取更多的市場份額。

隨著全球對綠色低碳發展的關注度不斷提高，「通信+節能／新能源」等新業務領域蘊含著巨大的市場機遇。一方面，降低能耗、實現可持續發展的目標使得市場對節能設備和新能源供電解決方案的需求持續增長，市場空間廣闊；另一方面，隨著5G、物聯網、人工智慧等新興技術的快速發展，數據中心、智慧基站等通信基礎設施建設規模不斷擴大，這也為節能／新能源技術的應用提供了更多場景和機會，進一步推動了市場的發展。本集團持續多年在「通信+節能／新能源」等新業務領域進行資源佈局，並實現了包括光伏、智慧城市、能源管理系統在內的多個新項目的成功落地，預計將助力本集團產業化轉型升級，迸發出更多新的機會點。

總結

未來隨著海外5G建設的進一步發展和國內5G/5G-A規模化建設的持續進行，電信設備行業仍總體處於增長週期內。本集團相信，多元化的業務結構有利於未來市場份額的穩步擴張。本集團除了聚焦於已有產品的迭代和創新外，還將加大研發投入，開發新的產品平台以應對客戶5G、5G-A/6G技術演進和應用創新的發展。隨著與國內外運營商客戶及設備商客戶的服務和合作界面不斷擴寬和加深，以及新業務領域的持續拓展，這將有助於本集團在未來複雜的競爭環境中站穩立足點，獲得更多市場機會，並創造價值回饋股東和社會。

資本結構、流動資金及財務資源

本集團已從業務、供貨商提供的貿易信貸及短期銀行借款所產生的現金支付本集團營運及資本需求。本集團的現金主要用作滿足本集團更大的營運資金需求及購買生產設備所需資本開支。

於2024年12月31日，本集團有流動資產淨額約人民幣7,598萬元（2023年：約人民幣1.5305億元），包括存貨約人民幣1.0347億元（2023年：約人民幣1.4992億元）、貿易應收賬款及應收票據約人民幣2.7853億元（2023年：約人民幣3.2488億元）以及貿易應付賬款及應付票據約人民幣4.8532億元（2023年：約人民幣5.7150億元）。

本集團堅持有效管理營運資金。截至2024年12月31日止年度，存貨平均周轉日數、應收賬款平均周轉日數及應付賬款平均周轉日數分別為約103日（2023年：111日）、214日（2023年：203日）及431日（2023年：387日）。我們向貿易客戶提供天線系統及基站射頻子系統製造行業普遍接受的信貸期。整體而言，地方網絡營運商的平均信貸期一般較全球網絡營運商及方案供貨商的信貸期更長。

於2024年12月31日，本集團錄得已抵押銀行存款約人民幣7,874萬元（2023年：約人民幣1.3236億元）、現金及現金等價物約人民幣1.9266億元（2023年：約人民幣1.9867億元），並錄得銀行及其他借款約人民幣1.1185億元（2023年：約人民幣9,500萬元）。流動比率（流動資產除流動負債）由2023年12月31日的約1.21倍下降至2024年12月31日的約1.11倍。2024年12月31日的槓桿比率（銀行借款除以總資產）約為10.7%，而2023年12月31日的槓桿比率為約7.6%。本集團銀行借款指定按固定利率及因應當時市場水準浮動的利率計息。

董事會認為本集團財務狀況穩固，財務資源足以應付必要的經營資金需求及可預見的資本開支。

外匯風險

本集團功能貨幣為人民幣，非人民幣的貨幣令本集團面對外幣風險。我們有外幣買賣活動，且若干貿易應收賬款及銀行結餘以美元（「美元」）、歐元（「歐元」）、印尼盾（「印尼盾」）及港元（「港元」）計值。我們現時並無外幣對沖政策。然而，管理層會監管情況，必要時會考慮對沖外幣風險。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團有約1,333名員工。截至2024年止年度的員工成本總額約人民幣1.9593億元。本集團僱員的薪酬基於職責及行業慣例釐定。本集團提供定期培訓，提高相關員工的技術及專門知識，亦會根據表現向合資格員工授出購股權及酌情花紅。

抵押資產

於2024年12月31日，本集團的銀行結餘約人民幣7,874萬元以抵押本集團獲授的銀行借款及應付票據。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於2024年內，本公司在聯交所以介乎每股0.12港元至0.193港元之價格，購回合共4,849,000股本公司股份，本公司隨後註銷該等於年內購回之所有股份。除此之外，本公司並無贖回，以及本公司或其任何子公司於本年度內概無購買或出售本公司之任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採用聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的守則。全體董事經作出特定查詢後確認，彼等於截至2024年12月31日止年度及截至本公佈日期均遵從標準守則所載有關董事進行證券交易的行為守則。

遵守企業管治常規守則

本公司致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值。企業管治常規的詳情會載於本公司截至2024年12月31日止年度的年報（「2024年年報」）。董事會認為，於2024年1月1日至2024年12月31日期間，本公司已遵守上市規則附錄C1所載列企業管治守則的守則條文，惟以下偏離除外：

守則條文C.2.1

該守則條文規定主席與行政總裁之角色必須分開，不得由同一人士擔任。目前，胡翔先生兼任本公司主席及行政總裁。胡先生為本集團創辦人之一，在電信業有豐富經驗。鑒於本集團現處於發展階段，董事會相信由同一人士擔任上述兩個職位為本公司提供穩健一致的領導，有助實施及執行本集團的業務策略。儘管如此，本公司仍會不時根據現行情況檢討該架構。

審核委員會

本公司根據上市規則設立審核委員會（「審核委員會」），並制定職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事，即張涵先生（審核委員會主席）、李天舒先生及葛曉菁女士組成。審核委員會獲董事會授權，評估有關財務報表的事宜，並提供建議及意見，包括審查與外聘核數師的關係、本公司的財務報告（包括審閱截至2024年12月31日止年度的年度業績）、內部監控及風險管理系統。審核委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績。

股息

董事會不建議派付截至2024年12月31日止年度任何末期股息。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載有關本集團於截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數據已經由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行確定與載於經董事會於2025年3月27日批准的本集團於本年度經審核綜合財務報表的金額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成核證業務，故此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公告發表任何意見或核證結論。

股東週年大會

股東週年大會通告（「股東週年大會通告」）將於適當時間按上市規則規定的方式刊登及寄發予股東。

刊登末期業績及2024年年報

本業績公佈刊登於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.mobi-antenna.com)。本公司2024年年報將於適當時侯刊登於上述網站及寄發予股東。

代表董事會
摩比發展有限公司
主席
胡翔

2025年3月27日

於本公佈日期，本公司執行董事為胡翔先生、周凌波女士及葉榮先生；非執行董事為屈德乾先生；及獨立非執行董事為李天舒先生、張涵先生及葛曉菁女士。